

Persistência e dedicação



Juninho assume sua nova função como coordenador de Produção

Aos 37 anos, o mineiro de Rio Manso, Júnior Eunízio de Souza, já conseguiu realizar alguns de seus sonhos. Estudar, formando-se em dois cursos técnicos, Contabilidade e Qualidade, conquistar casa e carro próprios. Mesmo assim, “lá no fundo”, ainda almeja fazer um curso superior. Pelo seu histórico profissional, cuja força de vontade é destaque, esse desejo tem tudo para ser conquistado.

a pluralidade de ocupações se manteve. Em cinco anos, capinou pátio, passou pela preparação de peças e operação de ponte rolante e hystler, montagem estrutural e mecânica, jato e pintura, entre outros. Em Brumadinho, na Guil Box, teve a experiência com vidros temperados, forros em PVC, persianas e insulfilmes industriais.

Na Alfa não foi diferente. Durante sete anos foi operador de radial, supervisor de Preparação, depois de Montagem e Solda e, por fim, supervisor de PCP. Sua nova função como coordenador de Produção, iniciada recentemente, está sendo encarada como um desafio. “Acho que consegui crescer na Alfa pela minha dedicação em sempre buscar conhecimento e pelo apoio e confiança da empresa”, enfatiza.

Juninho, como é conhecido, reconhece ser apaixonado por trabalho, mas gostaria de ter mais tempo para a família. “Queria ter participado mais do crescimento da minha filha...”

Amo estar com meus pais e irmãos, por isso vou para a roça em alguns finais de semana”. É evangélico assíduo. Ao lado da esposa, auxilia em cursos para casais. No que se refere à saúde, tem procurado se cuidar mais. “Estou fazendo caminhada duas vezes por semana”, conta.

“Conseguí crescer na Alfa pela minha dedicação e pelo apoio da empresa”

E para o futuro? “Quero continuar crescendo com a empresa, mesmo sabendo das minhas limitações, e dar a oportunidade para minha filha cursar uma faculdade. Para mim, essa é a melhor herança que um pai deixa para seu filho”.

 **Em família**

Teste seus conhecimentos – Copa do Mundo 2014

1. Em que data foi anunciada a vitória do Brasil como país anfitrião do evento?

- 3 de junho de 2003
- 17 de março de 2006
- 4 de julho de 2006
- 7 de fevereiro de 2007
- 30 de outubro de 2007

2. Quantas cidades brasileiras foram sede da Copa do Mundo FIFA de 2014?

- 10 cidades-sedes
- 11 cidades-sedes
- 12 cidades-sedes
- 13 cidades-sedes
- 14 cidades-sedes

3. Qual cidade foi palco da abertura do Mundial?

- Rio de Janeiro
- São Paulo
- Brasília
- Porto Alegre
- Salvador

4. Em qual estádio foi a final?

- Estádio do Maracanã
- Estádio Nacional Mané Garrincha
- Estádio Mineirão
- Estádio Castelão
- Arena Pernambuco

5. Qual o nome do mascote da Copa do Mundo deste ano?

- Amijubi
- Zakumi
- Zuzeco
- Fuleco
- Pererê

6. O mascote do Mundial 2014 é um:

- Leão
- Bem-te-vi
- Tatu-bola
- Beija-flor
- Macaco

7. Qual o nome da bola usada na Copa? (Uma palavra)

8. Quantas seleções participaram do Mundial?

- 30 seleções
- 31 seleções
- 32 seleções
- 33 seleções
- 34 seleções

9. Qual foi o período da Copa do Mundo 2014?

- 28 de fevereiro a 30 de março
- 15 de abril a 18 de maio
- 12 de junho a 13 de julho
- 28 de agosto a 28 de setembro
- 04 de novembro a 05 de dezembro

RESPOSTAS
1. 30 de outubro de 2007 2. 12 cidades-sedes
3. São Paulo 4. Estádio do Maracanã
5. Fuleco 6. Tatu-bola
7. Brazuca 8. 32 seleções
9. 12 de junho a 13 de julho



Canal Direto

www.alfacal.com.br

Editorial

Caros colaboradores,

O ano de 2014 pode ser visto como um ano de mudanças e novidades. No Brasil, sediamos a Copa do Mundo em meio a um turbilhão de obras inacabadas, custos exorbitantes, manifestações públicas. O “país do futebol” vibrou, mas não tanto como era esperado. Os questionamentos, dúvidas e indignação se sobrepuseram à torcida. Em outubro, temos ainda as eleições. As especulações, o embate político, os rumos da economia, a corrupção desmedida levantam em nós, cidadãos, o desejo profundo de mudança. De morar em um Brasil diferente, menos desigual, mais humano. Um país próspero, de oportunidades.

Na Alfa, várias novidades acontecendo e outras por vir. Processos internos, fluxo de informações, funções, organograma. Sinal de crescimento e da real necessidade de atender as demandas dos clientes. Assim como em nosso país e na vida, as mudanças acontecem, mas são necessárias. Se o mercado se movimenta, os profissionais têm que acompanhar e as organizações não podemos cruzar os braços.

Em meio a esse cenário, na Alfa, contamos com a motivação de nossas equipes e nossos líderes. E que esse mesmo sentimento também impulse o povo brasileiro a cobrar por mudanças e a ter esperança, pois é isso que nos move e nos faz seguir em frente.

Filipe Bandeira - Diretor Comercial

Vacinação

Iniciativa da empresa é reconhecida pela equipe



Saúde

Saiba os resultados do diagnóstico realizado pelo SESI



Dedicação

Conheça a carreira de “Juninho” na Alfa



Fábrica em reestruturação



Novos processos internos, pessoas e organograma são resultado de mudanças na Engenharia, no PCP e na produção

Campanha de vacinação recebe adesão positiva

Foi pensando no bem-estar, na saúde e qualidade de vida de seus colaboradores que a Alfa, no dia 06/05, em parceria com o SESI, realizou pela primeira vez a vacinação contra a gripe. A ação aconteceu na própria empresa e o interesse dos funcionários foi unânime.

"A campanha foi muito bem recebida pelos funcionários, que ficaram satisfeitos com a iniciativa da empresa", comenta a gerente de RH Andréia Gomes. Houve, ainda, distribuição de material informativo para esclarecer dúvidas e dar dicas de prevenção.

A gripe - É uma doença respiratória aguda que causa complicações graves. A infecção viral é de fácil transmissão e afeta pessoas de qualquer idade. Para evitá-la, é importante lavar as mãos com frequência, cobrir o nariz e a boca com um lenço descartável ao tossir ou espirrar, e evitar locais com aglomeração.

O Ministério da Saúde brasileiro realiza, anualmente, a campanha de vacinação contra a gripe, mas ela atinge apenas grupos prioritários, como adultos acima de 60 anos, profissionais da área de saúde, povos indígenas, grávidas e crianças entre seis meses e dois anos de idade.

Como a vacina tem um custo para as pessoas não contempladas na campanha do governo, muitos colaboradores da Alfa não se imunizam. Daí a importância da campanha, já que a vacina não teve custo para o funcionário, pois o valor de R\$ 15,00 por dose aplicada foi arcado pela organização.

Esse tipo de iniciativa também contribui para o controle da doença, uma vez que os funcionários protegidos não transmitem a enfermidade para outros, seja no ambiente de trabalho ou em casa. Para Andréia, o colaborador saudável, além de desempenhar melhor sua função no dia a dia, é mais produtivo e disposto. "Quando a saúde é uma preocupação da empresa, o funcionário se sente seguro e acolhido em suas necessidades básicas", afirma.

O que você achou da campanha de vacinação contra a gripe da Alfa?



Israel Teixeira - Inspetor de Qualidade

"Uma iniciativa importante por parte da empresa, pois mostra sua preocupação com a saúde e o bem-estar dos funcionários".



Silvestre Júnior - Ajudante

"Achei muito bacana! Um benefício que a empresa deu para seus funcionários".

O retrato da saúde na Alfa

Em novembro de 2013, durante a SIPAT, colaboradores da fábrica e do administrativo participaram do Diagnóstico de Saúde do Trabalhador, sob a condução do SESI. A ação foi realizada em duas etapas, nas dependências da Alfa. Primeiro, aplicou-se uma entrevista para levantar informações sobre condições de saúde, estilo de vida, características socioeconômicas e do ambiente de trabalho. Depois, foram coletados dados como peso, altura, perímetro abdominal, pressão arterial, glicemia capilar, e realizou-se uma avaliação da saúde bucal de cada colaborador.

No mês de abril, a Alfa recebeu o relatório do SESI com os resultados do diagnóstico, que permitiram uma análise da realidade de sua equipe no que se refere à saúde e qualidade de vida.

Conheça os números que merecem destaque



O percentual de participação foi de 85,55% dos colaboradores.

Desses:

- 5,2%** têm tendinite ou LER
- 16,9%** têm problemas da coluna
- 2,6%** têm diabetes
- 20,8%** estão obesos
- 24,7%** tiveram medida de pressão arterial alterada
- 6,5%** tiveram resultados que indicam transtornos de depressão e ansiedade
- 57,1%** não consomem frutas e verduras diariamente
- 6,5%** consomem sal em excesso
- 61,0%** consomem refrigerantes mais de três vezes por semana
- 70,1%** não praticam atividades físicas em quantidade suficiente para beneficiar a saúde
- 36,4%** não praticam atividades físicas no lazer
- 18,2%** são fumantes
- 5,2%** consomem bebidas alcoólicas em excesso
- 32,5%** relataram pelo menos um dia de absenteísmo por motivos relacionados à saúde

Expediente

Canal Direto

Informativo Interno Quadrimestral da Alfa Caldeiraria e Montagens Ltda

- **Coordenação interna:** Marlene de Oliveira e Nogueira
- **Diretora Adm./Financeira** • **Projeto editorial, redação e edição:** Opinião Formada Comunicação • **Jornalista responsável:** Flávia Bandeira - Mtb 08277 / MG - contato@opinioformada.com.br •
- **Redação e edição:** Flávia Bandeira •
- **Fotos:** Alfa Caldeiraria e Montagens Ltda •
- **Projeto gráfico e diagramação:** Opinião Formada Comunicação •
- **Impressão:** Halt Gráfica Ltda •
- **Tiragem:** 120 exemplares •

Alfa Caldeiraria e Montagens Industriais Ltda

Rua Dário Gonçalves de Souza, 90 • Santa Mônica Itaúna / MG • CEP: 35.681-343
Tel.: (37) 3249 4111 • Fax.: (37) 3249 4124
www.alfacal.com.br

Sugestões de matérias e comentários:
alfacal@alfacal.com.br ou procure diretamente o RH.

Em resposta ao diagnóstico, serão desenvolvidas ações em 2014 para reforçar hábitos alimentares saudáveis, além de mudanças, como a já adotada com relação ao salteado, que foi substituído pelo sal individual, permitindo um controle maior do consumo diário. Por parte dos colaboradores, espera-se que a divulgação desses números possa provocar uma reflexão e a busca por um novo estilo de vida.

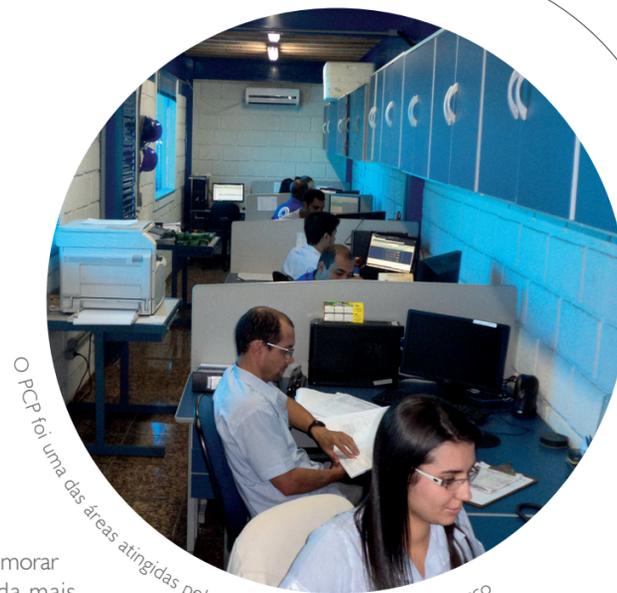
Alfa em fase de reestruturação

Engenharia, PCP e produção são os principais alvos das mudanças na fábrica

Para aumentar a competitividade em um mercado onde a gestão faz toda a diferença, a Alfa vem passando por um período de mudanças. A reestruturação ocorre em resposta ao crescimento da empresa, que precisa adequar suas atividades às exigências dos clientes. Os processos internos, o fluxo de informações e o organograma estão sendo adaptados e reorganizados com o propósito de ampliar a produtividade e minimizar os custos desnecessários.

Os setores de Engenharia, PCP e produção foram os atingidos diretamente. A Engenharia / PCP tem hoje um coordenador responsável pelos programadores, projetistas e assistentes, o engenheiro Márcio Antônio da Fonseca. Já a produção conta agora com um coordenador, Júnior Eunício de Souza, antigo supervisor de PCP. Assim, espera-se um maior controle dos projetos, atividades mais bem definidas, um planejamento melhor monitorado e executado. As equipes e departamentos também trabalharão focados em sua atividade principal, executando tarefas com qualidade e agilidade.

A Alfa alcançou a excelência na fabricação e, em decorrência disso, os clientes têm recebido os produtos e contratado novos trabalhos. Essa reestruturação, iniciada em março deste ano, também sinaliza uma preparação para a nova fábrica, que entrará em fase de construção em breve, para



O PCP foi uma das áreas atingidas pela reestruturação iniciada em março

aprimorar ainda mais o padrão de atendimento. "Toda mudança gera certo desconforto, pois nos deparamos com novidades e readaptações. O constante movimento dos mercados nos leva a acreditar que novas demandas ainda surgirão e precisamos estar sempre preparados

para outras mudanças. Nossa expectativa é a de que todo envolvido possa trabalhar focado em sua função para que a soma das atividades de cada setor traga um resultado muito positivo", adianta Leandro Gomes, gerente de Fábrica. Segundo ele, o apoio da diretoria e o empenho das equipes envolvidas têm sido fundamentais nesse período. "Continuaremos buscando cada vez mais a excelência em nossos processos e produtos, e a continuidade e o sucesso dessa busca depende de todos", afirma.



O gerente de Fábrica Leandro aposta nos resultados positivos das mudanças

Time da eficiência X Time do retrabalho

O retrabalho é um grande desperdício de recursos, esforços e tempo. Causa perda de produtividade, descumprimento de prazos, insatisfação, além de um grande desgaste para o profissional.

Garanta bons resultados, processos e trabalhos bem executados. Siga as dicas da Alfa e deixe o retrabalho fora da sua rotina!

**RETRABALHO
DÁ TRABALHO**

Se o trabalho for bem feito não precisa ser refeito.